

# 『思考のテンプレート』（中級編）

## 1. 素材となるルーティンワークについて

ミッション

依頼主の事前期待値

(= 評価レベル

**B**)

## 2. 「周辺状況」を俯瞰する

- |          |             |   |   |
|----------|-------------|---|---|
| ① 社長の関心事 | 特に伸ばしたいもの   | [ | ] |
|          | 特に解決したい経営課題 | [ | ] |
| ② 上司の関心事 | 特に伸ばしたいもの   | [ | ] |
|          | 特に解決したい経営課題 | [ | ] |

## 3. このミッションが構造的(慢性的)に抱える問題点を解決できないか

## 4. 会社の6つの目的に当てはめてみる(〇〇に役立たないか)

- |                      |       |
|----------------------|-------|
| ① 理念の実現              | _____ |
| ② 利益の増加(売上↑,原価↓,経費↓) | _____ |
| ③ 顧客満足度(CS)の向上       | _____ |
| ④ 従業員満足度(ES)の向上      | _____ |
| ⑤ 人材を育成する            | _____ |
| ⑥ 繰り返せる仕組みづくり        | _____ |

## 5. 以上のことを踏まえて方向性を決めてアイデアを取捨選択する

Keyword: 会社の6つの目的に貢献、構造的な問題解決、経営課題の解決など

## 6. 相手の期待値を大幅に上回る新ミッション(セルフ・ブランディング)

新ミッション:

(= 想定される評価レベル

)

(本人最終納期 / / )

※ 必要となるアクション(各アクションを更に10分単位程度に分割して日常のスケジュールに埋め込む)

- |   |       |         |   |   |
|---|-------|---------|---|---|
| ① | _____ | アクション納期 | / | / |
| ② | _____ | アクション納期 | / | / |
| ③ | _____ | アクション納期 | / | / |

## 7. 結果を検証する

新ミッションの仕上がり依頼者、利用者、周囲の評価

(= 最終評価レベル

)